



L'ECOLE  
REGIONALE DU  
NUMERIQUE



## Fiche technique COMMUNITY MANAGER

n° bon de commande : 19Q04192488\_3

### PUBLIC CONCERNE :

- Demandeur d'emploi
- Connaissances de l'environnement informatique et utilisation approfondie d'internet
- Intérêt pour la culture web

### OBJECTIF :

- Définir et piloter une stratégie de communication sur le web pour une entreprise, une institution ou une association
- Attirer, fédérer et développer des communautés
- Fidéliser les internautes par des actions marketing en ligne
- Définir des indicateurs (fréquentation, notoriété, de satisfaction...) pour suivre la vie de la communauté, produire des statistiques et des tableaux de bord.
- Surveiller l'e-réputation et agir en cas de risque pour l'entreprise

### RECRUTEMENT :

Réunion d'information collective et entretien individuel. (Prévoir une demi-journée).

Chaque stagiaire doit présenter son CV, son projet professionnel, et tout support indiquant sa connaissance du secteur, ses recherches ou ses expériences antérieures en rapport avec le sujet.

### Réunion d'information collective :

**Le mardi 04 Février 2020**

Contact : Gaël GEIGER

Tel : 04 67 15 01 66 - Fax : 04 67 99 52 20

email : contact@objectif3w.com

Lieu : OBJECTIF 3W Sarl Formatage Languedoc

Parc Scientifique Agropolis 1 - 2214 boulevard de la Lironde

34980 MONTFERRIER SUR LEZ

### Organisation :

### Dates d'exécution :

### Lieu de formation :

### Validation :

### Moyens pédagogiques :

### Financier :

Parcours individualisé : 12 stagiaires dont 3 rémunérés

Du 25/02/2020 au 10/07/2020

497 heures en centre et 103 heures en entreprise

OBJECTIF 3W - Sarl Formatage Languedoc

Parc Scientifique Agropolis - 2214 boulevard de la Lironde

34980 MONTFERRIER SUR LEZ

Attestation de fin de formation, Attestation de fin de formation,

présentation aux certifications éditeur suivantes :

- Twitter flight school
- Google Analytics Academy
- Google pour les Pros / Google digital active
- Pinterest pour les professionnels

1 ordinateur adapté par stagiaire

La Région Occitanie - PRF 2019

### Programme de formation :

#### **MODULE I : STRATEGIE MARKETING ET WEBMARKETING - 147 heures**

1/ Acculturation digitale – Une ouverture vers le monde du web et du digital

2/ Les fondamentaux du marketing

3/ Le marketing digital

4/ Brand content et content marketing

5/ Mise en place d'une stratégie marketing et d'une charte éditoriale

#### **MODULE II : CREATION DE SITES WEB AVEC WORDPRESS - 77 heures**

1 / Définition d'un projet web : Cahier des charges, zoning, choix d'un template

2/ Création d'un site wordpress ou d'un blog professionnel

3 / Référencer un wordpress

4 / Obligations légales et RGPD

5/ Création de boutiques d'e-commerce avec Woocommerce

#### **MODULE III : CRÉER, ANIMER ET FAIRE VIVRE UNE COMMUNAUTE SUR LE WEB - 273 heures**

1/ Les réseaux sociaux et le community management

2 / Tourner des vidéos pour le web

3 / Préparer les certifications

4 / Mettre en place une veille automatisée sur un sujet technique, sur une e-réputation de marque, ...

#### **MODULE IV : PERIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 103 heures**

Réalisation d'un projet fil rouge : organisation de la communication autour de la promotion sur les réseaux sociaux