

Public :

- Demandeur d'emploi

Pré-requis :

- Niveau BAC
- Aisance technique avec l'outil informatique
- Bonnes notions d'anglais technique
- Bonnes connaissances de la navigation internet
- Intérêt pour les nouvelles technologies
- Intérêt pour la culture web
- Sens artistique indispensable

Objectifs :

- . Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- . Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication
- . Réaliser, animer des sites web

RECRUTEMENT :

Réunion d'information collective et entretien individuel. (Prévoir une demi-journée).
Chaque stagiaire doit présenter son CV, son projet professionnel, et éventuellement un book
Tests informatiques afin de valider les connaissances.

Réunion d'information collective :

Le mardi 22 Janvier 2022

Contact : Gaël GEIGER
Tel : 04 67 15 01 66
email : contact@objectif3w.com

Lieu : OBJECTIF 3W - Sarl Formatage Languedoc
Parc Scientifique Agropolis 1 - 2214 boulevard de la Lironde
34980 MONTFERRIER SUR LEZ

Organisation :

Parcours individualisé : 15 stagiaires dont 4 rémunérés

Dates d'exécution :

Du 24/01/2022 au 13/10/2022

Lieu de formation :

1022 heures en centre et 158 heures en entreprise
OBJECTIF 3W - Sarl Formatage Languedoc
Parc Scientifique Agropolis - 2214 boulevard de la Lironde
34980 MONTFERRIER SUR LEZ

Validation :

Titre professionnel "DESIGNER WEB" TP 00469 (niveau Bac+2)

Moyens pédagogiques :

1 ordinateur adapté par stagiaire

Financeur :

La Région Occitanie - PRF 2019

Programme de formation :

MODULE I : GRAPHISME MULTIMEDIA - 252heures

- 1/ DAO Adobe Illustrator : Illustrations vectorielles, reproductions de logos
- 2/ Montage et retouche d'images Adobe Photoshop
- 3/ Maquette et mise en page Adobe Indesign : Créer des supports de communication print
- 4/ Chartes graphiques Print et Web : Concevoir une charte graphique complète
- 5/ Maquettes interactives : Concevoir des maquettes et prototypes

MODULE II : CREATION DE SITES WEB - WEBMASTER - 490 heures

- 1/ L'intégration : Maîtriser les langages HTML/CSS en vue d'une intégration
- 2 / Définition d'un projet web : Réalisation d'un site vitrine intégré à la main
- 3 / Intégration et mise en ligne : Intégrer des pages web Html/Css/Framework
- 4 / RWD et ERGONOMIE : Concevoir et adapter des sites pour les appareils
- 5/ La création assistée de sites dynamiques : Ajouter de l'interactivité avec JavaScript
- 6/ Utilisation d'un CMS : Adapter un système de gestion de contenus et bases de PHP/MySQL
- 7/ Création de boutiques d'e-commerce : Utilisation de Woocommerce

MODULE III : GESTION DE PROJET - 280 heures

- 1/ Réflexion et analyse : Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- 2 / Contrôle et validation : Optimiser en continu un site web ou une interface
- 3 / Promotion du site : Rédiger du contenu pour le web et concevoir les supports de diffusion
- 4/ Animation : Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- 5 / Veille technique : Assurer une veille professionnelle et technique

MODULE IV : PERIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 158 heures

EXAMEN : 1 heures 40mn