



OBJECTIF 3W

CENTRE DE FORMATION
MÉTIERES DU NUMÉRIQUE



LA PÉDAGOGIE

PARCOURS PERSONNALISÉ

Objectif 3W vous offre un réel service de conseil en formation :

- Définition de votre projet de formation
- Étude des modalités de prises en charge selon votre statut
- Aide pour les démarches administratives : constitution de dossier, suivi de présence...

LES +

- Des formations diplômantes.
- Des cours 100% basés sur la pratique, pour reproduire au plus proche les conditions des agences.
- Des projets en collaboration avec des entreprises, pour vous apporter le savoir-faire technique indispensable et le savoir-être professionnel qui feront la différence.
- Un accompagnement dans la recherche de stage et/ou d'emploi.
- Un projet pédagogique tout au long de l'année faisant collaborer les designers et développeurs·euse·s.

LES DÉMARCHES

FORMATION COMPLÈTE

Grâce aux cursus complets (environ 7 mois de formation en centre), vous pourrez vous former à un nouveau métier de A à Z. Vous avez la possibilité d'effectuer un stage en entreprise de 280 h à la suite de la formation pour mettre en application vos acquis.

FORMATION SUR MESURE

Si vous souhaitez simplement acquérir de nouvelles compétences pour booster votre carrière ou consolider des acquis, il est possible de suivre un programme personnalisé composé de modules adaptés à vos besoins et objectifs. Pour cela rien de plus simple : il vous suffit de prendre un rendez-vous avec un conseiller pédagogique pour pouvoir définir ensemble le parcours le plus adapté.

FINANCEMENT

En fonction de votre statut (salarié, intermittent, demandeur d'emploi...), vous pouvez bénéficier d'une prise en charge de tout ou partie de votre formation :

- par la Région Occitanie (notamment via le PRF)
- par un OPCA (FONGECIF, AFDAS...)
- par Pôle Emploi...

Disponible en présentiel ou à distance

CONCEPTEUR DESIGNER UI

De la PAO au Webdesign, maîtrisez la conception graphique

Le concepteur designer ui est responsable de l'élaboration de tous les supports visuels d'une entreprise ou d'une marque. De la création de logos à l'intégration d'interfaces web, en passant par la réalisation de tous les supports de diffusion (newsletters, flyers, etc), elleil est la le garante d'une charte graphique uniforme.

CONTENUS

GRAPHISME MULTIMÉDIA

Dessin vectoriel
Retouche d'images
Mise en page
Charte graphique print & web
Maquette interactive

CRÉATION DE SITES WEB

HTML/CSS
Intégration et mise en ligne
Ergonomie et design adaptatif
Utilisation d'un CMS : WORDPRESS
Création de boutiques e-commerce

GESTION DE PROJET

Analyse des besoins
Contrôle et validation
Promotion du site
Veille technique & technologique
Méthodologie agile (SCRUM)



VALIDATION

Stage en entreprise (6 semaines minimum)
Titre professionnel du Ministère de l'Emploi
« Concepteur Designer UI » niveau VI

MÉTIERS VISÉS

Ui Designer, Lead designer, Web designer, Intégrateur Html/
Css, Développeur front-end, Concepteur multimédia
Codes ROME : E1104, E1205

DESIGNER UI/UX

Construisez et développez des applications web

L'UI/UX Designer conçoit et améliore les interfaces numériques en collaboration avec les différents services liés à la conception digitale : Graphiste, Développeur, e-Merchandiseur, Designer web. Sa réflexion est centrée sur l'utilisateur, sur ses besoins et ressentis. Elle identifie les objectifs de son client.e, et conduit l'amélioration de l'expérience utilisateur que ce soit sur des sites web, applications, interfaces tactiles etc...

CONTENUS

LES PRINCIPES DE L'UI/UX

Fondamentaux du design d'interaction
Comprendre l'expérience
Le rôle de l'UI/UX Designer
Histoire des IHM

...

COMPRENDRE L'UTILISATEUR

Processeur humain / Psychologie cognitive
Analyse des besoins
Les personas
Modèles mentaux et User Journeys

...

CONCEPTION/ METHODOLOGIE

Processus
Définition des contraintes
(Accessibilité, supports)
Design d'interface

...



VALIDATION

Stage en entreprise (12 semaines minimum)
Attestation de suivi de formation « Designer UI/UX »

MÉTIERS VISÉS

Designer UI / UX, Ergonome IHM, Chef de projet UX / UI,
Architecte d'information, Product Designer, Interactive Designer
Code ROME : M180

COMMUNITY MANAGER

Développez et maîtrisez vos stratégies digitales

De l'élaboration de stratégie de communication ou de marketing digital, à l'animation de communauté, en passant par le personal branding ou encore le networking social, les champs d'application du e-marketing sont en pleine expansion.

CONTENUS

STRATÉGIE MARKETING ET WEBMARKETING

Savoir définir une stratégie marketing et écrire une charte éditoriale

CRÉATION DE SITES WEB AVEC WORDPRESS

Concevoir, créer et administrer un site ou un blog pro créé avec le CMS WordPress

CRÉER ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ SUR LE WEB

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique



VALIDATION

Préparation et passage des certifications suivantes :
Twitter Flight School, Google Analytics Academy, Google pour les Pros / Google Digital Active, Pinterest pour les professionnels

MÉTIERS VISÉS

Community manager, Gestionnaire / Responsable des médias sociaux. Chef de projet, Responsable de la communication numérique

Formation à distance

INFOGRAPHISTE 3D

De la modélisation à l'éclairage, intervenez sur l'ensemble d'un projet 3D

L'infographiste 3D participe à une ou plusieurs phases de la création et de la réalisation artistique, technique et organisationnelle d'une production 3D (jeux vidéo, film d'animation, animation 3D) ainsi qu'à la préparation, à la mise en oeuvre et à la finition du produit.

CONTENUS

CRÉATION D'UNE AMBIANCE LUMINEUSE

Modélisation d'objets, texturage avec simulation des matériaux, éclairage et rendu pour la création d'une ambiance lumineuse

PIPELINE DE PRODUCTION

Mise en place et l'utilisation d'une «pipeline de production»

ANIMATION D'UNE SÉQUENCE 3D

Contribuer à l'animation d'une séquence 3D, nécessitant l'intégration des thèmes précédents

VALIDATION

Stage en entreprise (7 semaines minimum)
Titre Professionnel INFOGRAPHISTE 3D
inscrit au RNCP (niveau III)

MÉTIERS VISÉS

Opérateur 3D, infographiste 3D, cinéma d'animation, publicité, architecture, décoration d'intérieur, bande dessinée, imagerie médicale, jeu vidéo...



OBJECTIF 3W

CENTRE DE FORMATION
MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Formatage Languedoc - SARL au capital de 500 000€
2214 bd de la Lironde - Parc scientifique Agropolis - 34980 Montferrier-sur-Lez
CS 74607 - 34397 Montpellier Cedex 5
tel. +33 4 67 15 01 66 - fax +33 4 67 99 52 20
contact@objectif3w.com - www.objectif3w.com

