



Fiche technique COMMUNITY MANAGER

n° bon de commande : 19Q04192488_4_v1

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi

PRE-REQUIS :

- Connaissances de l'environnement informatique et utilisation approfondie d'internet
- Intérêt pour la culture web

OBJECTIFS :

- Définir et piloter une stratégie de communication sur le web pour une entreprise, une institution ou une association
- Attirer, fédérer et développer des communautés
- Fidéliser les internautes par des actions marketing en ligne
- Définir des indicateurs (fréquentation, notoriété, de satisfaction...) pour suivre la vie de la communauté, produire des statistiques et des tableaux de bord.
- Surveiller l'e-réputation et agir en cas de risque pour l'entreprise.

RECRUTEMENT :

Réunion d'information collective et entretien individuel. (Prévoir une demi-journée).

Chaque stagiaire doit présenter son CV, son projet professionnel, et tout support indiquant sa connaissance du secteur, ses recherches ou ses expériences antérieures en rapport avec le sujet.

Réunion d'information collective :

Contact : Gaël GEIGER
Tel : 04 67 15 01 66 - Fax : 04 67 99 52 20
email : contact@objectif3w.com

Le Lundi 19 Septembre 2022

Lieu : OBJECTIF 3W Sarl Formatage Languedoc
Parc Scientifique Agropolis 1 - 2214 boulevard de la Lironde
34980 MONTFERRIER SUR LEZ

Organisation :

Dates d'exécution :

Lieu de formation :

Parcours individualisé : 12 stagiaires dont 3 rémunérés

Du 03/10/2022 au 16/02/2023

497 heures en centre et 103 heures en entreprise

OBJECTIF 3W - Sarl Formatage Languedoc

Parc Scientifique Agropolis - 2214 boulevard de la Lironde

34980 MONTFERRIER SUR LEZ

Certificat de réalisation

présentation aux certifications éditeur suivantes :

- Twitter flight school
- Google Analytics Academy
- Google pour les Pros / Google digital active
- Pinterest pour les professionnels

Validation :

Moyens pédagogiques :

Financier :

1 ordinateur adapté par stagiaire

La Région Occitanie - PRF 2019

Programme de formation :

MODULE I : STRATEGIE MARKETING ET WEBMARKETING - 147 heures

- 1/ Acculturation digitale – Une ouverture vers le monde du web et du digital
- 2/ Les fondamentaux du marketing
- 3/ Le marketing digital
- 4/ Brand content et content marketing
- 5/ Mise en place d'une stratégie marketing et d'une charte éditoriale

MODULE II : CREATION DE SITES WEB AVEC WORDPRESS - 77 heures

- 1 / Définition d'un projet web : Cahier des charges, zoning, choix d'un template
- 2/ Création d'un site wordpress ou d'un blog professionnel
- 3 / Référencer un wordpress
- 4 / Obligations légales et RGPD
- 5/ Création de boutiques d'e-commerce avec Woocommerce

MODULE III : CRÉER, ANIMER ET FAIRE VIVRE UNE COMMUNAUTE SUR LE WEB - 273 heures

- 1/ Les réseaux sociaux et le community management
- 2 / Tourner des vidéos pour le web
- 3 / Préparer les certifications
- 4 / Mettre en place une veille automatisée sur un sujet technique, sur une e-réputation de marque, ...

MODULE IV : PERIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 103 heures



Réalisation d'un projet fil rouge : organisation de la communication autour de la promotion sur les réseaux sociaux

