



## Fiche technique COMMUNITY MANAGER

n° bon de commande : 19Q04192488\_4\_v1

MAJ : 23082022

### **PUBLIC :**

- Demandeur d'emploi

### **PRE-REQUIS :**

Niveau Bac minimum  
Connaissances de l'environnement informatique et utilisation approfondie d'internet  
Intérêt pour la culture web

### **OBJECTIFS :**

- Définir et piloter une stratégie de communication sur le web pour une entreprise, une institution ou une association
- Attirer, fédérer et développer des communautés
- Fidéliser les internautes par des actions marketing en ligne
- Définir des indicateurs (fréquentation, notoriété, de satisfaction...) pour suivre la vie de la communauté, produire des statistiques et des tableaux de bord.
- Surveiller l'e-réputation et agir en cas de risque pour l'entreprise.

### **RECRUTEMENT :**

Réunion d'information collective et entretien individuel. (Prévoir une demi-journée).  
Chaque stagiaire doit présenter son CV, son projet professionnel, et tout support indiquant sa connaissance du secteur, ses recherches ou ses expériences antérieures en rapport avec le sujet.

### **Réunion d'information collective :**

**Le Vendredi 18 Novembre 2022**

Contact : Gaël GEIGER  
Tel : 04 67 15 01 66 - Fax : 04 67 99 52 20  
email : contact@objectif3w.com

Lieu : OBJECTIF 3W Sarl Formatage Languedoc  
Parc Scientifique Agropolis 1 - 2214 boulevard de la Lironde  
34980 MONTFERRIER SUR LEZ

### **Organisation :**

Parcours individualisé : 12 stagiaires dont 3 rémunérés

### **Dates d'exécution :**

**Du 28/11/2022 au 13/04/2023**

### **Durée :**

497 heures en centre et 103 heures en entreprise

### **Lieu de formation :**

OBJECTIF 3W - Sarl Formatage Languedoc  
Parc Scientifique Agropolis - 2214 boulevard de la Lironde  
34980 MONTFERRIER SUR LEZ

### **Validation :**

Certificat de réalisation  
présentation aux certifications éditeur suivantes :  
- Twitter flight school  
- Google Analytics Academy  
- Google pour les Pros / Google digital active  
- Pinterest pour les professionnels

### **Moyens pédagogiques :**

1 ordinateur adapté par stagiaire

### **Financeur :**

La Région Occitanie - PRF 2019

### **Programme de formation :**

#### **MODULE I : STRATEGIE MARKETING ET WEBMARKETING - 147 heures**

- 1/ Acculturation digitale – Une ouverture vers le monde du web et du digital
- 2/ Les fondamentaux du marketing
- 3/ Le marketing digital
- 4/ Brand content et content marketing
- 5/ Mise en place d'une stratégie marketing et d'une charte éditoriale

#### **MODULE II : CREATION DE SITES WEB AVEC WORDPRESS - 77 heures**

- 1 / Définition d'un projet web : Cahier des charges, zoning, choix d'un template
- 2/ Création d'un site wordpress ou d'un blog professionnel
- 3 / Référencer un wordpress
- 4 / Obligations légales et RGPD
- 5/ Création de boutiques d'e-commerce avec Woocommerce

#### **MODULE III : CRÉER, ANIMER ET FAIRE VIVRE UNE COMMUNAUTE SUR LE WEB - 273 heures**

- 1/ Les réseaux sociaux et le community management
- 2 / Tourner des vidéos pour le web
- 3 / Préparer les certifications
- 4 / Mettre en place une veille automatisée sur un sujet technique, sur une e-réputation de marque, ...

#### **MODULE IV : PERIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 103 heures**



Réalisation d'un projet fil rouge : organisation de la communication autour de la promotion sur les réseaux sociaux